

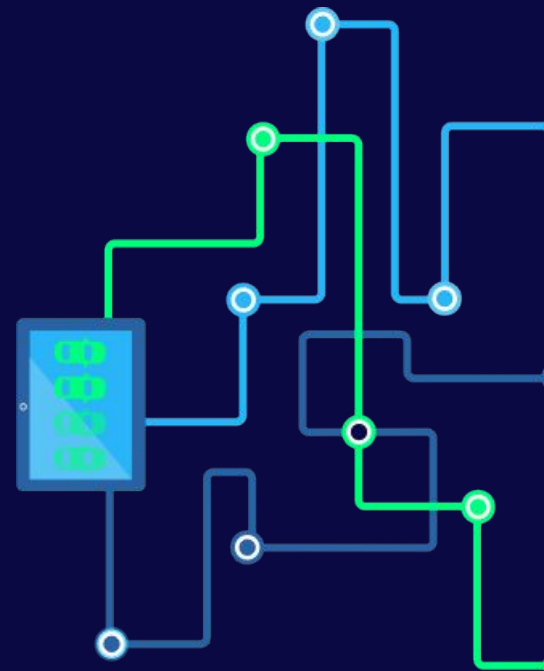
Parkopedia

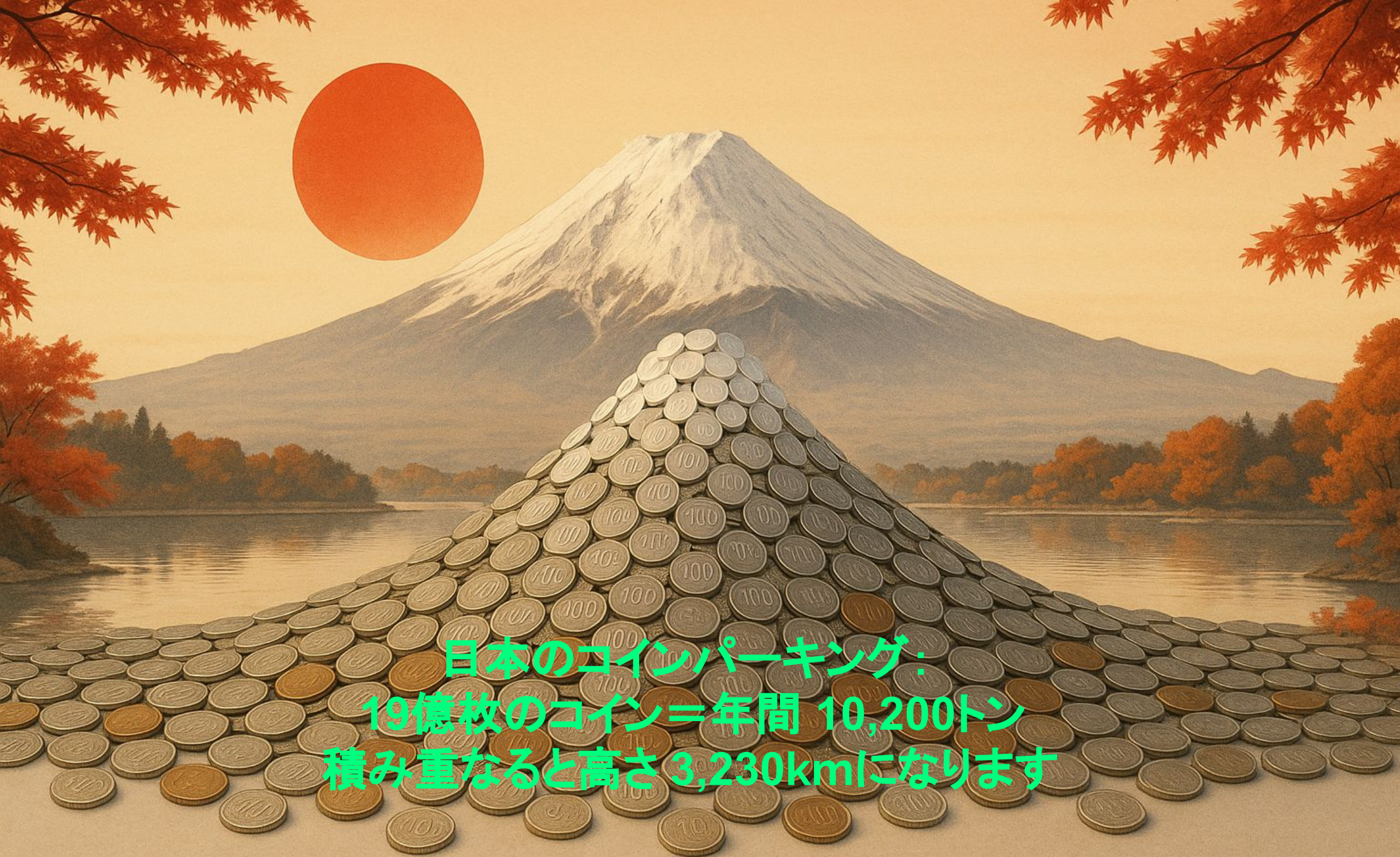
デジタル決済と移動ニーズに関わるサービスが UXを変える
— 欧米の調査や OEM事例から

2025年10月

Private and confidential

ReVision
Auto & Mobility





日本のコインパーキング:
19億枚のコイン=年間 10,200トン
積み重なると高さ 3,230kmになります

PARKING PAYMENTS

Please follow the steps below to set up your user profile for contactless parking payments.

✓ Add payment method

Next step: DATE

Entering your numberplate is required to acquire valid parking tickets.



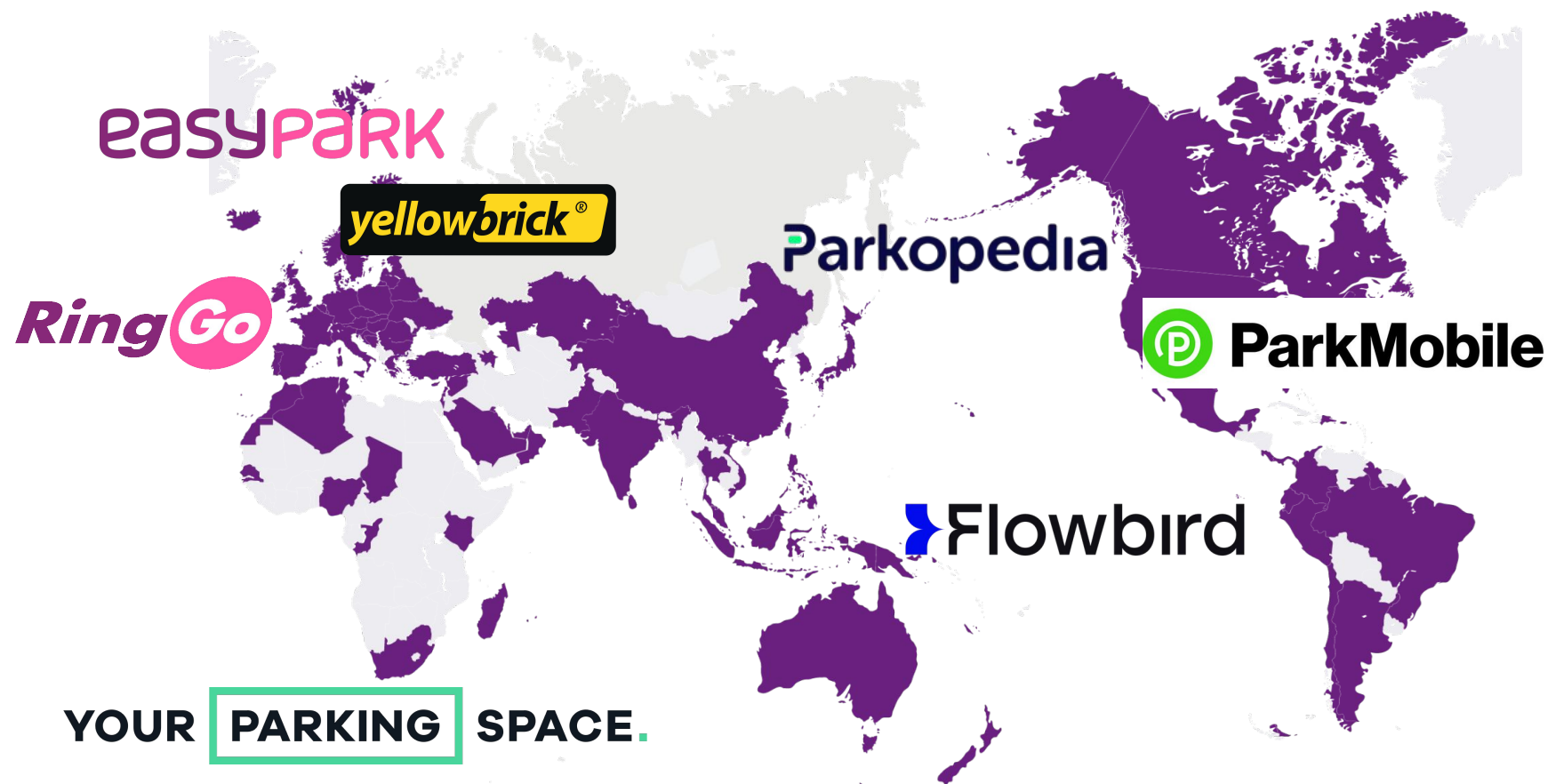
HOW-TO.

CONNECTED PARKING PAYMENT.

Arrive はモビリティ向け決済のグローバルリーダー



- 世界90ヶ国以上で展開
- 6,500万人のアクティブユーザー
- 70年以上にわたるモビリティのイノベーション



In-car Payment における豊富な実績

2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025



自動車業界で弊社が協力している企業

私たちは世界中の優良顧客のために、何百万台もの自動車にクラウドベースのコネクテッドサービスを提供しています。

Tier 1 suppliers



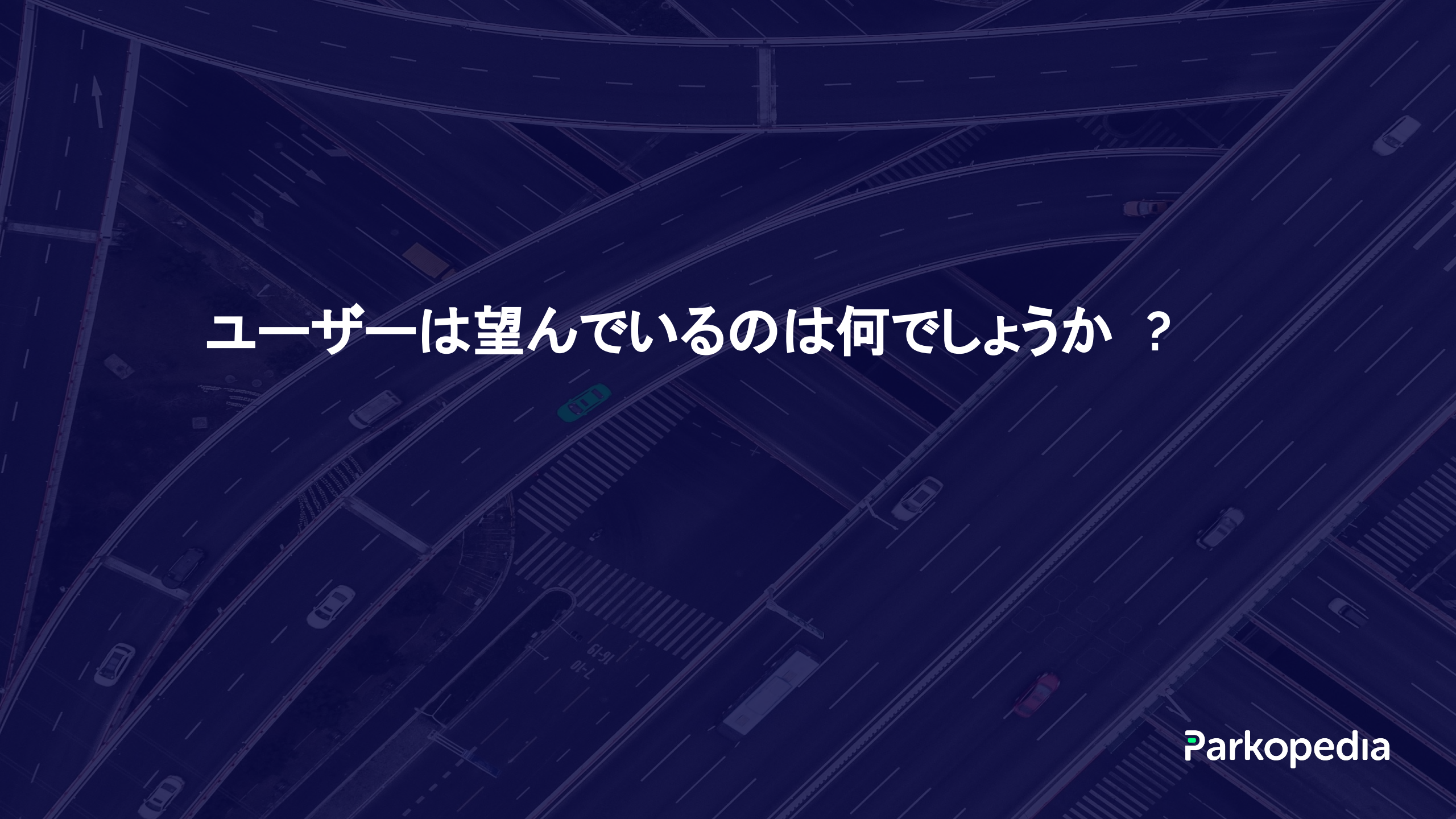
Auto manufacturers / OEMs



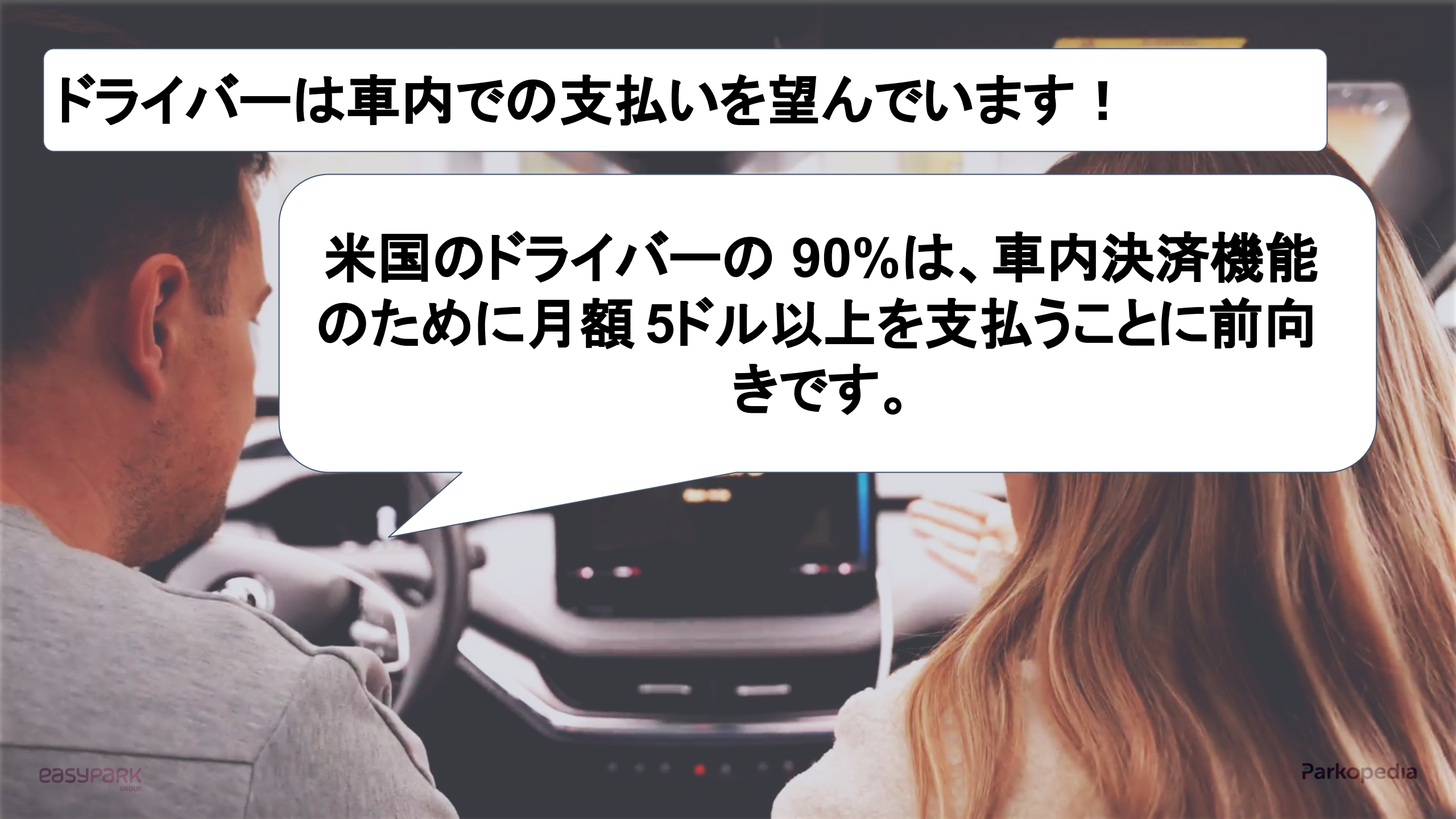
Mapping & navigation providers



Parkopedia



ユーザーは望んでいるのは何でしょうか？



ドライバーは車内での支払いを望んでいます！

米国のドライバーの 90%は、車内決済機能のために月額 5ドル以上を支払うことに前向きです。

ドライバーはマルチドメインの車内決済サービスを重視

ドライバーの97%は、駐車場、EV充電、給油、通行料金などのマルチドメインの車内決済サービスを重視しています。



ナッジングによる促しが欲しい！

ドライバーの 87%は車内決済が近くで利用可能になったときに、車のインフォテインメントシステムを通じて通知を受けることに価値があると述べています。

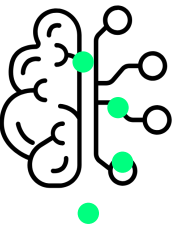


OEMは車内でシームレスな UXを実現するためにエコシステムと緊密に協力をする必要があります。



**車内コマースには何が必要
でしょうか？**

エコシステムの準備は、Eコマースと近いのです。



アカウント作成

1 会員情報の入力

2 入力内容の確認

3 登録完了

メールアドレス/ユーザーID/パスワード

メールアドレス	必須	<半角英数字> 他の会員が登録済みのメールアドレスは登録できません。 確認のためもう一度入力してください（コピー・貼り付けはしないでください。） 	詳しいヘルプ
携帯メールアドレス		<半角英数字> 携帯電話のメールアドレスを入力してください。 	詳しいヘルプ
ユーザーID	必須	会員向けサービスにログインするときに使用します。 ☒ メールアドレスをユーザーIDとして使用 ☐ メールアドレス以外をユーザーIDとして使用 <6文字以上・半角英数字> (例) rakuten_713894 	詳しいヘルプ
パスワード	必須	<6文字以上半角英数字> 「ユーザーID」と同じものは登録できません 第三者によるログインを防ぐために、できるだけ複雑なものを設定してください。 	詳しいヘルプ

お客様の基本情報

氏名	必須	入力情報に誤りがあると、パスワード再設定が正しく行えない場合があります。 ご自身の氏名をお間違えないように登録してください。 (姓) (例) 楽天 (名)
----	----	--

在庫管理



2COLOR
6SIZE
雨にも強い 抗菌防臭 本革 軽量防滑

新生活 気楽 高級感にあふれるビジネスシューズ ドレスシューズ …

7,872円 送料無料
71ポイント(1倍)
300円OFFクーポンあり

5-10営業日以内に発送(店舗休業日を除…)

39ショップ

チェックアウト

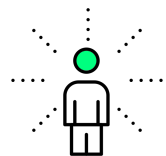
購入手続き	
小計	7,872円
送料	送料無料

車内決済の成功の鍵となる要素 - 4つのE



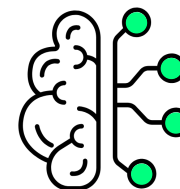
Enrolment

複数のタッチポイントでの
シンプルなオンボーディング



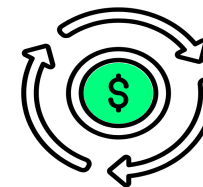
Engagement

発見可能性と継続的な使用



Ease of Use

タイムリーなナッジとワンクリック購入で利便
性を提供するUX



Entrepreneurship

OEMでのオーナーシップ

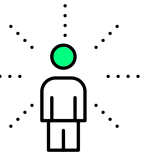




Engagementは、車内決済の成功に不可欠！



Engagement - 発見、試す、繰り返し、伝える



- テクノロジー
- マーケティング





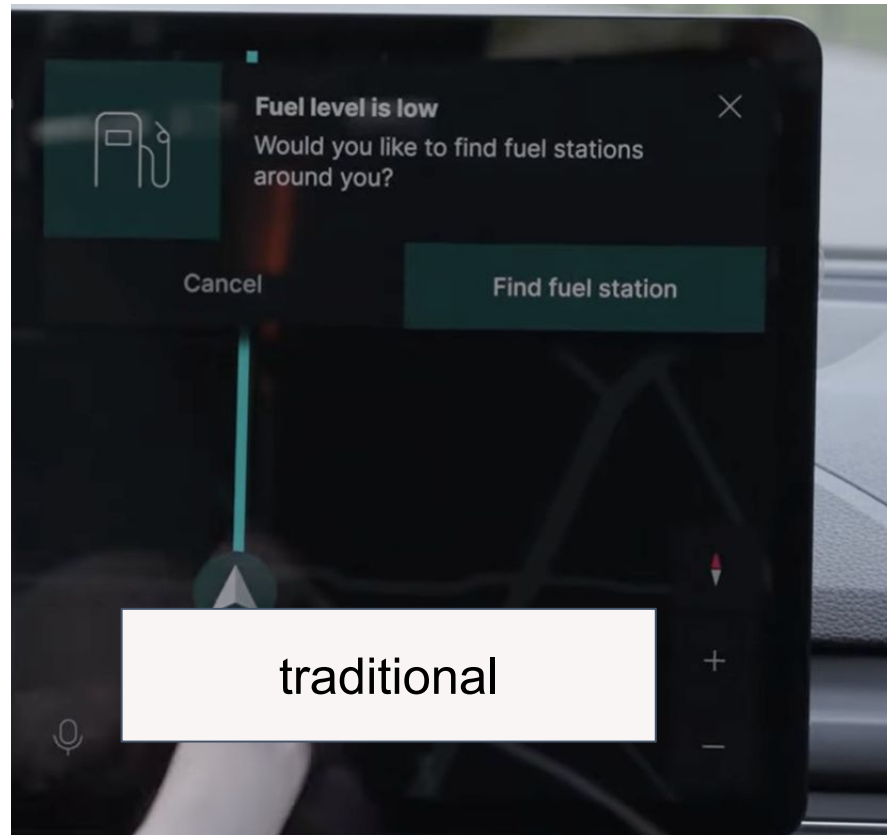
Static and moving imagery are used for illustration purposes only.
The final product may show differences in comparison to the images employed.
The models and specifications shown may vary from the models available in your market.

Engagement: ナッシングが成功のために重要

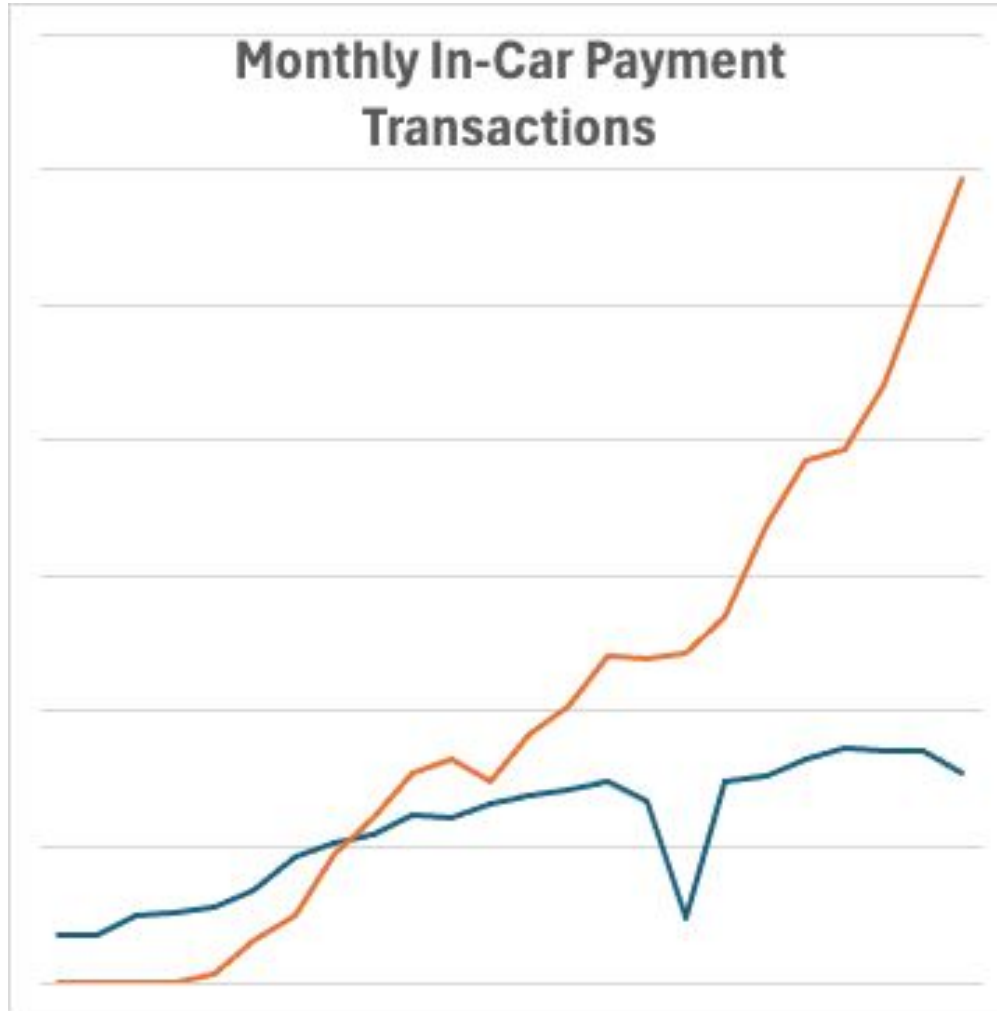


車内決済のベンチマーク: 比較可能なOEMで同一セグメント、類似の車両サイズ

一方は積極的な管理とナッジを実施、もう一方は実施しない



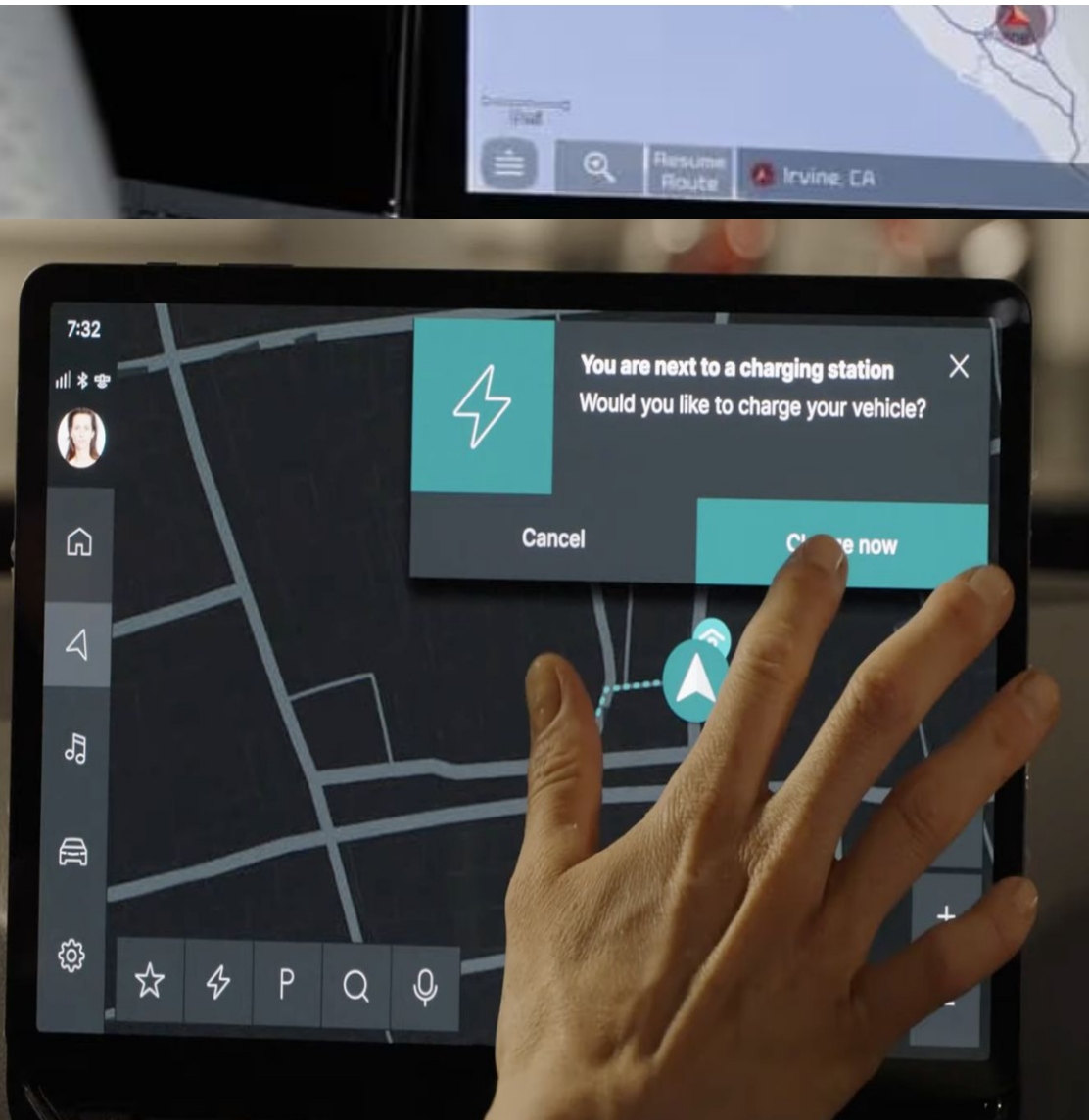
Engagement: ナッジングが成功のために重要



アクティブマネジメント：

- 出荷して忘れるのはもうやめよう積極的なプロダクトオーナーシップが必要
- データ駆動型の継続的な管理が鍵
- プロダクトと販売の断絶を管理

車両センサーを活用したインタラクションがポイント



- 在庫はロケーションエクスペリエンスに組み込まれるべき
- ナッジング サポート(路上でのオンデマンド、充電など)
- 車載インターフェース: GUI、音声、ハプティクスとの連携
- 継続的にアクティブな管理

SKODA

Parkopedia

PAY TO FUEL



今後とも宜しくお願い致します。

パークペディアジャパン株式会社

石橋知彦

tomohiko.ishibashi@parkopedia.com

<https://business.parkopedia.com/>